

Retrouvez l'interview de M. Philippe Sibour, CEO & Founder de Alliance Consulting

Le 30/03/2023

Alliance Consulting est notre sponsor officiel de la Learning Expedition dédiée au secteur de la FoodTech en suisse.

Quelle est la raison d'être d'Alliance Consulting ?

Basé dans le canton de Vaud en Suisse, le Cabinet Alliance Consulting est spécialiste de longue date dans le recrutement de cadres et le conseil en organisation des ressources humaines au niveau européen. Nous accompagnons depuis Lausanne les entreprises suisses de la nutrition et santé, des FoodTechs et de la cosmétique et soutenons la réflexion de nos clients en proposant des solutions efficaces et personnalisées permettant ainsi d'optimiser leur investissement en recrutement de talents.

Quels sont vos liens avec la Chambre de Commerce et d'Industrie France-Suisse ?

Le Cabinet Alliance Consulting est membre de la CCIFS depuis plus de 12 ans et participe régulièrement aux forums d'affaires, assemblées générales et autres événements réguliers, formidables lieux d'échange et de création de synergies entre les différentes cultures françaises et suisses car de manière affirmative les cultures de chaque pays sont radicalement différentes.

C'est l'occasion d'échanger notamment sur les problématiques d'intégration de nouveaux talents de chaque côté de la frontière. Sur un plan davantage personnel, je n'oublie pas que lors de la création de mon entreprise en Suisse, j'ai pu bénéficier de l'appui de la Chambre et de son réseau, un véritable catalyseur au sein d'un écosystème managé de main de maître par Romain que je connais depuis de nombreuses années...un special thanks plus particulièrement à lui !

Quel rapport entretient Alliance Consulting avec la FoodTech suisse ?

De par son positionnement historique sur les marchés de l'agro-alimentaire et de la nutrition santé, le Cabinet Alliance Consulting entretient un rapport privilégié avec les acteurs de la FoodTech suisse. Une tendance est à la refonte de la manière dont nous cultivons, traitons et distribuons les aliments que nous consommons. Or, pour accompagner ces nouveaux enjeux, nos Clients, qu'ils soient de grands groupes ou des PME bien établies, voire des start-ups naissantes, font appel à nos services pour identifier et approcher les compétences existantes capables d'apporter une vraie valeur ajoutée à leurs projets de développement pour un futur stratégique.

Quels sont pour vous les enjeux et perspectives dans ce secteur ?

Chaque année, 2,6 milliards de francs sont investis dans l'innovation alimentaire en Suisse selon le hub Swiss Food & Nutrition Valley. Les enjeux sont donc colossaux et la Suisse rassemble un groupe diversifié de partenaires pour susciter des changements concrets dans cinq domaines clés : la nutrition de précision, les protéines durables, les systèmes alimentaires 4.0, l'agriculture du futur et l'emballage durable. L'évolution technologique au service d'une alimentation plus durable entraîne d'ores et déjà des perspectives économiques d'avenir mais de plus en plus aussi de projets collaboratifs entre instituts académiques, industries historiques et nouveaux acteurs.

Pourquoi avoir décidé de vous associer à la Learning Expedition FoodTech de 2023 ?

C'était pour notre cabinet, une véritable opportunité de nous faire connaître davantage au sein d'un écosystème unique qui n'a pas de pareils en Europe et pour lequel nous avons la volonté de nous afficher comme l'un des principaux acteurs dans notre domaine, disposant pour cela du meilleur track-record dans la recherche de talents et surtout d'un gros réseau européen de profils candidats spécifiquement dédiés au Food et à la nutrition.

Au-delà, il s'agissait d'une première sous ce format particulièrement intéressant, et ce fût dans tous les cas un plaisir personnel réel que de partager des moments de grande convivialité avec les autres participants.

Quel est le bilan de votre participation à cet événement ?

Je dois dire que depuis le début de nos activités il y a plus de 23 ans à Lyon, nous nous sommes toujours inscrits en business partner de nos clients et ce dans la durée, afin de satisfaire les besoins en HR avec éthique et loyauté envers nos clients et nos candidats.

Qui plus est nous trouvant en Suisse aucun bilan définitif ne peut être tiré de manière aussi rapide comme vous le savez si ce n'est que notre objectif reste identique à savoir, confirmer notre position en tant qu'un acteur majeur indépendant et référent du Conseil en RH pour les acteurs de cet univers, ce que je peux toutefois vous révéler c'est que de belles rencontres ont eu lieu sur ces 2 jours !